

Svar på fullmäktigemotion (strategi för placering av kommersiella reklamtavlor)

859/10.00.00/2014, 3/00.02.00/2014

STF 21.09.2015 § 61

Mer information:

byggnadsinspektör Sirkka Lamberg, tfn (09) 5056 211  
fornamn.efternamn@grankulla.fi

Veronica Rehn-Kivi m.fl. lämnade in en motion vid fullmäktigesammanträdet den 15 september 2014. I motionen föreslås att Grankulla stad utarbetar en strategi beträffande grunderna för hur och var kommersiella reklamtavlor och pyloner kan placeras (**bakgrundsmaterial**).

Placeringen av reklamanordningar regleras av markanvändnings- och bygglagen samt av stadens byggnadsordning. Kommunerna i huvudstadsregionen har även gjort upp tolkningsföreskrifter för reklamanordningarnas del. Tolkingsföreskrifterna finns att läsa på nätadressen <http://www.pksrava.fi/asp2/default.aspx>, nummer 11-6201 – 11-6206.

Dessutom har staden ingått avtal om placeringen av vissa återkommande reklamanordningar.

I 126a § i **markanvändnings- och bygglagen** bestäms bland annat följande:

*Åtgärdstillstånd enligt 126 § behövs för uppförande eller placering av konstruktioner, anläggningar och anordningar som inte betraktas som byggnader och för ändring av en byggnads exteriör eller utrymmen enligt följande:*

*8) uppsättning av andra konstruktioner, texter och bilder utomhus i reklam syfte eller annat kommersiellt syfte än sådana som anges i 52 § i landsvägslagen eller täckande av fönster med reklam permanent eller för lång tid (reklamåtgärd),*

I **Grankulla stads byggnadsordning**, 10 §, bestäms följande:

*Anordningar för försäljning, information eller reklam som är fästa vid en byggnad får sticka ut högst 0,8 meter och fönster- och dörrmarkiser samt skärmtak på terrasser 1,5 meter över gatuområde eller annat allmänt område. Om anordningen sticker ut över en gångbana eller ett annat område för gång- och cykeltrafik, ska den fria höjden vara minst 4,2 meter. Vid körbanor och räddningsvägar gäller bestämmelserna i 6 §.*

*Anordningen ska fästas stadigt. Den får inte störa användningen av det offentliga stadsrummet, vara påfallande störande eller utgöra hinder för framkomlighet eller verksamhet. Anordningens form, färgsättning och konstruktion ska passa ihop med byggnaden och omgivningen. Anordningarna ska hållas i gott skick; en trasig anordning ska omedelbart repareras eller avlägsnas.*

*Högst hälften av vart och ett fönster i en affärslokal får täckas med reklam eller motsvarande. Täckande av mer än hälften av ett fönster kräver åtgärdstillstånd. Fönstret får inte täckas på ett sådant sätt att det förfular byggnaden eller är störande.*

Byggnadstillsynsmyndigheten beviljar åtgärdstillstånd för reklamannonser enligt 126a § i markanvändnings- och bygglagen. Placering av en reklamannonsering på allmänt område kräver därtill ett temporärt markanvändningstillstånd eller förläggningstillstånd. Sådana tillstånd beviljas av antingen markanvändningschefen eller kommunteknikchefen.

För en mindre reklamannonsering behövs inga andra myndighetstillstånd om stadsbildskommittén förordar placeringen av reklamannonseringen och om annonseringen redan har beviljats placeringstillstånd.

I samtliga ovan nämnda fall bedömer alltså stadsbildskommittén hur annonseringarna passar in i stadsbilden.

Med anledning av fullmäktigemotionen höll stadsbildskommittén den 9 april 2015 ett separat möte, där markanvändningschefen deltog utöver de ordinarie medlemmarna.

**I stadsbildskommitténs utlåtande** sägs följande (utlåtandet i sin helhet ingår i **bakgrundsmaterialet**):

*I regel bör man först utarbeta en mer omfattande översiktlig plan enligt vilken reklamannonseringarna placeras. När det gäller reklam på en byggnad, görs den översiktliga planen upp i samband med ansökan om bygglov, eller om ansökan inte har gjorts då så kan den göras i efterskott genom ansökan om åtgärdstillstånd.*

*Allmänt taget tillåts placering av reklam i/på byggnader som ansluter sig till de affärslokaler och företag som finns i byggnaden. Stora reklamtavlor kan tillåtas på väggar på affärsbyggnader och på affärstomter, men tavlorna ska hålla en hög standard och förbättra byggnadens helhetsarkitektur och miljö.*

*När det gäller annonseringar för utereklam som placeras i stadsrummet ska man söka godkännande för modellen och efter det åtgärdstillstånd för stadsdelsspecifika helheter.*

*An annonseringar för utereklam kan placeras i kommersiella miljöer, bl.a. centrumområdet, affärs- och köpcentra i bostadsområdena och deras omedelbara närhet samt i kontors-, industri- och lagerområden. Det är i allmänhet inte tillåtet att placera annonseringar för utereklam i områden som är uteslutande avsedda för boende, särskilt inte småhusområden. Det är inte tillåtet att placera annonseringar för utereklam i parker eller områden som har betydelse för landskapet eller stadsbilden eller som är kulturhistoriskt värdefulla, och inte heller på gator som angränsar till sådana områden.*

*Då ansökan om åtgärdstillstånd behandlas, bedöms alltid reklamannonseringens lämplighet för platsen. I huvudsak ska reklamannonseringar placeras där det förekommer kommersiell verksamhet. Tillståndet ska alltid ange*

*hur reklamanordningen ska placeras i stadsbilden och omfatta grunderna för placeringen. Stadsbildskommittén ger alltid ett utlåtande om översiktliga planer för reklamanordningar samt för åtgärdsstillstånd som gäller enskilda reklamanordningar.*

*Stadsbildskommittén anser att de tolkningskort som byggnadstillsynsenheterna i huvudstadsregionen har gjort upp skapar en tillräcklig grund för bedömningen av mer detaljerade tillstånd.*

Utgående från det som har anförts ovan ansåg byggnadsnämnden vid mötet den 20 maj 2015 (§ 21) att Grankulla stads byggnadsordning och de tolkningskort som byggnadstillsynsenheterna i huvudstadsregionen har gjort upp är tillräckliga hjälpmedel vid bedömningen av hur reklamanordningar kan placeras och anordningarnas lämplighet i stadsbilden i Grankulla.

Byggnadsnämnden föreslog därför att stadsstyrelsen godkänner ovanstående som svar på fullmäktigemotionen.

STS:

Fullmäktige antecknar ovanstående för kännedom som svar på ledamot Rehn-Kivis m.fl. fullmäktigemotion och konstaterar att motionen är slutbehandlad.

.....

Antecknades ledamot Bergs påpekande att uttrycket "i allmänhet" i det tredje sista stycket i stadsbildskommitténs utlåtande är överflödigt.

Beslut:

Beslutsförslaget godkändes.