

Vastaus valtuustoaloitteeseen; strategia kaupallisten mainostaulujen sijoittamisesta

859/10.00.00/2014, 3/00.02.00/2014

KV 21.09.2015 § 61

Lisätiedot:

rakennustarkastaja Sirkka Lamberg, puh. (09) 5056 211
etunimi.sukunimi@kauniainen.fi

Veronica Rehn-Kivi ym. ovat jättäneet valtuustoaloitteen valtuuston kokouksessa 15.9.2014. Aloitteessa esitetään, että Kauniaisten kaupunki laatiisi strategian kaupallisten mainostaulujen ja pylonien sijoittamisen perusteista (**oheismateriaali**).

Mainoslaitteiden asentamista säätelevät maankäyttö- ja rakennuslaki sekä kaupungin rakennusjärjestys. Pääkaupunkiseudun kunnat ovat myös laatineet mainoslaitteita koskevat tulkintaohjeet. Tulkintaohjeet ovat luettavissa internetsivulla <http://www.pksrava.fi/asp2/default.aspx>, numero 11-6201–11-6206.

Lisäksi kaupunki on tehnyt sopimuksen tiettyjen toistuvien mainoslaitteiden sijoittelusta.

Maankäyttö- ja rakennuslain 126a §:ssä on säädetty muun muassa seuraavaa:

Edellä olevan 126 §:n mukainen toimenpidelupa tarvitaan sellaisen rakennelman tai laitoksen, jota ei ole pidettävä rakennuksena, pystyttämiseen tai sijoittamiseen taikka rakennuksen ulkoasun tai tilajärjestelyn muuttamiseen seuraavasti:

8) muun kuin maantielain 52 §:ssä säädetyn rakennelman, tekstin tai kuvan asettaminen ulkosalle mainos- tai muussa kaupallisessa tarkoituksessa taikka ikkunaa peittävän mainoksen pysyvä tai pitkäaikainen asettaminen (mainostoimenpide);

Kauniaisten kaupungin rakennusjärjestyksen 10 §:ssä määrätään seuraavaa:

Rakennukseen kiinnitettävä myynti-, tiedotus- ja mainoslaitte saa ulottua 0,8 metriä sekä ikkuna- ja ovimarkiisit ja terassien katokset 1,5 metriä katualueelle tai muulle yleiselle alueelle. Vapaan alikulkukorkeuden on oltava jalkakäytävän tai muun kevyen liikenteen alueen kohdalla vähintään 4,2 metriä. Ajouradan ja pelastustien kohdalla noudatetaan 6 §:n määräyksiä.

Laitte on kiinnitettävä tukevasti. Se ei saa haitata julkisen kaupunkitilan käyttöä, häiritä huomattavasti tai muodostaa liikumis- tai toimimisestettä. Laitteen muodon, värityksen ja rakenteen on sovellettava rakennukseen ja ympäristöön. Laitteet on pidettävä kunnossa ja rikkiäiset on korjattava tai poistettava välittömästi.

Liikehuoneiston kunkin ikkunan pinta-alasta saa peittää mainos- tai muussa vastaavassa tarkoituksessa enintään puolet. Ikkunan enempi peittäminen edellyttää toimenpidelupaa. Ikkunan peittäminen ei saa rumentaa rakennusta tai ympäristöä eikä se saa olla häiritsevää.

Rakennusvalvontaviranomainen myöntää mainoslaitteille maankäyttö- ja rakennuslain 126a §:n mukaisen toimenpideluvan. Mainoslaitteen sijoittamiseen yleiselle alueelle vaaditaan lisäksi tilapäinen maankäyttölupa tai sijoituslupa. Kyseiset luvat myöntää joko maankäyttöpäällikkö tai kuntatekniikkapäällikkö.

Pienehkölle mainoslaitteelle ei toista viranomaislupaa vaadita, jos kaupunkikuvatoimikunta puoltaa mainoslaitteen sijoitusta ja laitteelle on jo myönnetty sijoituslupa.

Kaupunkikuvatoimikunta arvioi siis kaikissa yllä mainituissa tapauksissa laitteiden sopivuuden kaupunkikuvaan.

Valtuustoaloitteen johdosta kaupunkikuvatoimikunta piti 9.4.2015 erillisen kokouksen, johon osallistui vakiojäsenten lisäksi maankäyttöpäällikkö.

Kaupunkikuvatoimikunta sanoo lausunnossaan seuraavaa (lausunto kokonaisuudessaan **ohesmateriaalina**):

Pääsääntöisesti mainonnasta tulee tehdä ensin laajempi yleissuunnitelma, jonka mukaisesti mainoslaitteita sijoitetaan. Yleissuunnitelma tehdään rakennuksessa tapahtuvassa mainonnassa rakennusluvan hakemisen yhteydessä tai, jos sitä ei ole tuolloin tehty, jälkikäteen toimenpidelupamenettelyllä.

Rakennuksiin sallitaan asetettavan pääsääntöisesti rakennuksessa toimiin liiketiloihin ja yrityksiin liittyviä mainoksia. Isoja mainostauluja voidaan sallia sijoitettavan liikerakennusten seiniin tai liikerakennusten tonteille, mutta niiden tulee olla korkeatasoisia ja parantaa rakennuksen kokonaisarkkitehtuuria ja ympäristöä.

Kaupunkitilaan sijoitettaville ulkomainoslaitteille tulee hakea mallihyväksyntä ja tämän jälkeen toimenpidelupa kaupunginosakohtaisina kokonaisuuksina.

Ulkomainoslaitteita voidaan sijoittaa kaupallisiin ympäristöihin, mm. keskusta-alueille, asuntoalueiden liike- ja myymäläkeskuksiin ja niiden välittömään läheisyyteen sekä toimisto-, teollisuus- ja varastoalueille. Ulkomainoslaitteita ei yleensä sallita sijoitettavan puhtaille asuntoalueille eikä erityisesti pientaloalueille. Puistoihin ja maisemakuvallisesti, kulttuurihistoriallisesti ja kaupunkikuvallisesti arvokkaisiin kaupunkitiloihin niitä rajaavine kaatuineen ei ulkomainoslaitteita sallita sijoitettavan.

Toimenpideluvan yhteydessä arvioidaan aina mainoslaitteen soveltuvuutta paikalle. Pääsääntöisesti mainoslaitteet tulee sijoittaa sinne, missä on kaupallista toimintaa. Luvan yhteydessä tulee aina esittää sijoittuminen kaupunkikuvaan sekä sijoittumisen perusteet. Kaupunkikuvatoimikunta antaa aina lausunnon mainoslaitteiden yleissuunnitelmista ja yksittäisten laittei-

den toimenpideluvista.

Kaupunkikuvatoimikunta katsoo, että pääkaupunkiseudun rakennusvalvontojen laatimat tulkintakortit luovat riittävän perustan yksityiskohtaisemmalle lupaharkinnalle.

Edellä esitetyn perusteella rakennuslautakunta katsoi kokouksessaan 20.5.2015 (21 §), että Kauniaisten kaupungin rakennusjärjestys ja pääkaupunkiseudun rakennusvalvontojen laatimat tulkintakortit ovat riittävä apuväline arvioitaessa kaupallisten mainoslaitteiden sijoittumista ja soveltuvuutta Kauniaisten kaupunkikuvaan.

Rakennuslautakunta ehdotti näin ollen, että kaupunginhallitus hyväksyisi edellä esitetyn vastauksen valtuustoaloitteeseen.

KH:

KV merkitsee yllä esitetyn tiedoksi vastauksena valtuutettu Rehn-Kiven ym. valtuustoaloitteeseen ja toteaa aloitteen loppuun käsitellyksi.

.....

Merkittiin valt. Bergin toteamus, että kaupunkikuvatoimikunnan lausunnon kolmanneksi viimeisessä kappaleessa oleva sana ”yleensä” (”i allmänhet”) on tarpeeton.

Päätös:

Päätösehdotus hyväksyttiin.